|  |
| --- |
| **Акционерное общество****«Интер РАО - Электрогенерация»** |
| **Открытое акционерное общество****«Ремонтно-сервисное предприятие тепловых и****подземных коммуникаций Костромской ГРЭС»** **(ОАО «РСП ТПК КГРЭС»)** |
|  |
| **ПРИКАЗ** |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г. | № \_\_\_\_\_ |

Об утверждении Методики определения жизненного цикла и его стоимости для продукции, являющейся предметом закупки

Во исполнение п. 8 Плана мероприятий по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам ОАО «РСП ТПК КГРЭС», общества являющегося заказчиком, закупочная деятельность которого подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», утверждённого решением Совета директоров ОАО «РСП ТПК КГРЭС» (приложение № 1 к протоколу от 16.06.2015 № 08-15)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Корпоративный стандарт «Методика определения жизненного цикла и его стоимости для продукции, являющейся предметом закупки ОАО «РСП ТПК КГРЭС»» (далее – Методика) в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу.
2. Заместителям генерального директора по направлениям довести Методику до сведения работников вверенных им структурных подразделений и обеспечить её выполнение.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на Заместителя генерального директора по общим вопросам Силимянкину Е.А.

 Генеральный директор М.В. Езжев

Сивякова С.А.

8(49453) 5-27-25

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1 к приказу от \_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_ |

**Методика**

**определения жизненного цикла**

**И ЕГО СТОИМОСТИ ДЛЯ продукции, являющейся**

**предметом закупки**

ВЛАДЕЛЕЦ документа:

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель генерального директора по общим вопросам | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.А. Силимянкина/ |

**Содержание**

[1. Термины и определения 3](#_Toc433883029)

[2. Назначение и область применения 4](#_Toc433883030)

[3. Нормативные ссылки 5](#_Toc433883031)

[4. Категории закупаемой продукции 6](#_Toc433883032)

[5. Жизненный цикл закупаемой продукции 8](#_Toc433883033)

[6. Расчетная стоимость жизненного цикла Продукции 13](#_Toc433883034)

[7. Порядок применения жизненного цикла продукции и его стоимости 16](#_Toc433883035)

[8. Лист регистрации изменений 19](#_Toc433883036)

[9. Контроль актуализации 19](#_Toc433883037)

[10. Права доступа к документу 19](#_Toc433883038)

[**11.** **Приложение № 1** 20](#_Toc433883039)

[**12.** **Приложение № 2** 22](#_Toc433883040)

[**13.** **Приложение № 3** 23](#_Toc433883041)

# Термины и определения

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин/Сокращение** | **Определение** |
| **Договор жизненного цикла** | Договор, предусматривающий закупку товара или работы (в том числе при необходимости проектирование, конструирование объекта, который должен быть создан в результате выполнения работы), последующие техническое обслуживание, ремонт и при необходимости эксплуатацию и (или) утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта. |
| **Жизненный цикл продукции**, **являющейся предметом закупки** | В целях настоящей Методики под жизненным циклом продукции, являющейся предметом закупки, понимается совокупность взаимосвязанных процессов и работ последовательного изменения состояния продукции от формирования исходных требований к закупаемой продукции до окончания ее использования (применения), включая утилизацию. |
| **Инновационная продукция и/иливысокотехнологичная продукция** | В целях настоящей Методики под инновационной и/или высокотехнологичной продукцией понимается конкурентоспособный результат инновационной деятельности, соответствующий критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и/или высокотехнологичной продукции, предназначенный для реализации, в том числе продажи, обмена или иного введения в оборот.***Примечание:*** *критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и/или высокотехнологичной продукции установлены в Приложении № 1 к настоящей Методике.* |
| **Инновационные** **решения** | Предлагаемые для внедрения (использования и применения), включенные в «Реестр инновационных решений»:1. товары, работы, услуги, прошедшие научно-техническую экспертизу и соответствующие критериям инновационной и/или высокотехнологичной продукции;

или 1. охраняемые научные или научно-технические результаты работ, полученные в ходе выполнения Программы НИОКР.
 |
| **Сложная продукция** | Под сложной продукцией понимается продукция, в отношении которой выполняется хотя бы одно из четырех условий при ее закупке: 1. квалифицированный заказчик не может однозначно описать требования к закупаемой продукции;
2. имеются разные варианты удовлетворения потребностей заказчика;
3. ожидается предложение инновационного решения и заключение договора, предусматривающего длительный технологический цикл производства;
4. высоко вероятные и/или неприемлемо высокие потери от неисполнения или ненадлежащего исполнения заключаемого по результатам закупки договора.
 |
| **Стоимость жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупки** | Суммарные предполагаемые (плановые) затраты Общества в течение жизненного цикла продукции, включающие в себя затраты на продукцию на стадиях: подготовка, приобретение, владение и ликвидация. |
| **Компания** **Группы**  | В рамках настоящей Методики под компанией Группы понимается дочерние общества ПАО «Интер РАО», закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». |
| **Продукция** | Товары, работы, услуги, в том числе имущественные права и иные объекты гражданских прав, приобретаемые Обществом (за исключением денег) |
| **Функциональный заказчик** | Руководитель (единоличный исполнительный орган) Общества, имеющий: потребность во внедрении инновационного решения и находящиеся в его распоряжении финансовые ресурсы, инфраструктуру и персонал, несущий ответственность за организацию и обеспечение процесса внедрения. |
| **Общество** | Открытое акционерное общество «Ремонтно-сервисное предприятие тепловых и подземных коммуникаций Костромской ГРЭС» |

# Назначение и область применения

* 1. Настоящая Методика определения жизненного цикла и его стоимости для продукции, являющейся предметом закупки (далее – Методика), содержит общую концепцию определения и применения при осуществлении закупочной деятельности Общества понятий «жизненный цикл» и «стоимость жизненного цикла».
	2. Методика является локальным нормативным актом Общества, устанавливающим единые правила, которыми рекомендовано руководствоваться Обществу при подготовке и проведении закупок инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции, в которых для оценки предложений участников закупки применяется критерий «*стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта*» и предусматривается возможность заключения договора жизненного цикла.
	3. Настоящая Методика применяется при решении следующих задач:
* определения целесообразности и возможности заключения договора жизненного цикла при планировании целевого объема закупок инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции на долгосрочный период, установленный законодательством Российской Федерации[[1]](#footnote-1);
* планирования закупок продукции, указанной в настоящем пункте, для включения в инвестиционную и производственную программы, а затем в годовую комплексную программу закупок в случае целесообразности и возможности заключения договора жизненного цикла;
* проведения процедуры закупок продукции, указанной в настоящем пункте, предусматривающей заключение договора жизненного цикла.

# Нормативные ссылки

Настоящая Методика разработана на основании следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».
6. Поручения Правительства Российской Федерации (директивы № 6362п-П13 от 24.10.2013 и № 7377п-П13 от 07.12.2013 представителям Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров открытых акционерных обществ с государственным участием, являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»).
7. Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденные Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 г. № 567.
8. Решение Совета директоров ПАО «Интер РАО» (протокол от 20.04.2015 г. № 139) «Об утверждении плана мероприятий по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам компаний Группы «Интер РАО», являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18 июля 2011г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
9. Положение о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг, утвержденное решением Совета директоров ПАО «Интер РАО» (протокол от 30.04.2015 г. № 140).
10. Методика определения стоимости работ по техническому перевооружению и реконструкции, выполняемых подрядным способом (Приказ от 03.12.2012 № ИРАО/781).
11. Методика формирования стоимости работ по новому строительству и расширению действующих предприятий (Приказ от 20.11.2012 № ИРАО/744).
12. Методика определения стоимости работ на техническое обслуживание и ремонт энергетического оборудования, выполняемых подрядным способом (Приказ от 25.09.2015 № ИРАО/492).
13. Методика определения жизненного цикла и его стоимости для продукции, являющейся предметом закупки (Приказ ПАО «Интер РАО ЕЭС»от 03.11.2015 №ИРАО/576)
14. Решение Совета директоров ОАО «РСП ТПК КГРЭС» (протокол от 16.06.2015 г. № 08-15)
15. Положение о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг, утвержденное решением Совета директоров ОАО «РСП ТПК КГРЭС» (протокол от 10.07.2015 г. № 09-15).

# Категории закупаемой продукции

Продукция, являющаяся объектом закупки в целях настоящей Методики разделена на следующие категории:

1. **Товары** как объект закупок представляют собой:
2. основные средства (например, здания, сооружения, оборудование);
3. нематериальные активы (например, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе программы для ЭВМ, базы данных);
4. материально-производственные запасы (например, материалы, запасные части).
5. Основные средства характеризуются наличием материально-вещественной формы. Товар признается основным средством, если одновременно выполняются следующие условия:
* используется в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд Общества;
* используется в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
* не предполагается его последующая перепродажа;
* способен приносить экономические выгоды (доход) в будущем.
1. Нематериальные активы характеризуются отсутствием у них материально-вещественной формы (изобретения, полезные модели, программы для ЭВМ, секреты производства “ноу-хау” и др.). Товар является нематериальным активом, если единовременно выполняются следующие условия:
* объект закупки способен приносить экономические выгоды (доход) Обществу в будущем, предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд компании Группы;
* наличие права на получение экономических выгод, которые Товар способен приносить в будущем, в том числе наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и права на него у Общества (патенты, свидетельства и иные охранные документы, договоры об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т.п.), а также наличие ограничений доступа иных лиц к таким экономическим выгодам;
* возможность выделения или отделения (идентификации) объекта закупки от других активов;
* использование в течение длительного времени (срок полезного использования) - свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
* не предполагается последующая продажа данного объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
* фактическая стоимость объекта может быть достоверно определена.
1. Материально производственные запасы – вещи, используемые в качестве [материалов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB), запасных частей и т.п. для выполнения работ, оказания услуг, а также используемые для управленческих нужд Общества. Материально-производственные запасы характеризуются следующими критериями:
* целиком потребляются, перерабатываются в процессе производственно-хозяйственной деятельности;
* утрачивают свою натурально-вещественную форму в процессе производства.
1. **Работы** как объект закупок представляют собой:
2. работы, результатом которых являются новые основные средства или нематериальные активы;
3. работы, результатом которых является устранение неисправностей, поддержание в состоянии, пригодном к эксплуатации (ремонт или техническое обслуживание) основных средств;
4. работы, результатом которых является изменение (модернизация, реконструкция) существующих основных средств.
5. **Услуги** как объект закупок представляют собой:
6. осязаемые услуги (например, транспортные, почтовые, по уборке помещений, охраны и т.п.);
7. неосязаемые услуги (например, агентские, образовательные, консультационные и т.п.).

# Жизненный цикл закупаемой продукции

1. **Стадии жизненного цикла Продукции**
	1. Жизненный цикл Продукции, являющейся предметом закупки, состоит из следующих стадий:
2. подготовка (формирование требований к Продукции, проведение закупочных процедур и выбор контрагента);
3. приобретение (заключение договора, поставка или внедрение Продукции, подготовка к использованию или применению);
4. владение (период использования или применения Продукции в производственно-хозяйственной деятельности);
5. ликвидация (мероприятия, связанные с выводом Продукции из эксплуатации, в том числе разборка, демонтаж, принятие к учету в запас, утилизация, реализация).
	1. Продолжительность каждой стадии жизненного цикла Продукции, являющейся предметом закупки, определяется совокупной продолжительностью внутренних и внешних мероприятий, проводимых соответственно Обществом или сторонними юридическими (физическими) лицами на отдельных этапах, являющихся составными частями стадий жизненного цикла.

Для внешних мероприятий, проводимых сторонними юридическими (физическими) лицами, продолжительность определяется в следующем порядке:

* для мероприятий, проводимых во исполнение срочных договоров, продолжительность равна периоду, указанному в договоре;
* для мероприятий, проводимых во исполнение бессрочных договоров, продолжительность определяется равной 1 (одному) году (периоду планирования ГКПЗ), либо сроку, установленному экспертным путем, но не более 1 (одного) года;
* для мероприятий, обеспечивающих и сопровождающих владение объекта закупки вне зависимости от срока договора, продолжительность принимается равной сроку участия этого мероприятия в функционировании объекта закупки.
	1. Для внутренних мероприятий, проводимых работниками Общества без привлечения сторонних юридических (физических) лиц, продолжительность определяется в следующем порядке:
* для мероприятий, обеспечивающих и сопровождающих владение приобретенной продукцией, продолжительность принимается равной сроку участия этих мероприятий в течение срока использования (применения) приобретенной продукции;
* для мероприятий, сопровождающих внешние мероприятия, продолжительность принимается равной их прогнозной продолжительности;
* для остальных мероприятий примерный срок их выполнения рассчитывается работниками Общества на основании экспертного мнения и опыта выполнения подобных мероприятий.
	1. Состав мероприятий на этапах каждой стадии в течение жизненного цикла Продукции определяется Обществом с учетом следующих правил:
1. в состав каждой стадии жизненного цикла Продукции могут включаться как внешние, так и внутренние мероприятия;
2. все мероприятия, включаемые в стадию жизненного цикла Продукции, должны быть обоснованными и экономически целесообразными. Совокупность мероприятий должна полностью обеспечить достижение результата стадии жизненного цикла;
3. детализация мероприятий должна обеспечивать возможность оценки затрат (стоимости) мероприятий;
4. проведение анализа на предмет того, повлечет ли проведение внешних мероприятий необходимость выполнения внутренних мероприятий по их обеспечению и включение соответствующих внутренних мероприятий в стадию жизненного цикла (при необходимости).
5. **Жизненный цикл Товара**

*Жизненный цикл основных средств*

1. Подготовительная стадия включает следующие этапы:
* определение технических и функциональных требований к закупаемым основным средствам;
* анализ соответствия предложений на рынке техническим и функциональным требованиям закупаемых основных средств;
* проведение закупочных процедур и выбор поставщика основных средств.
1. Стадия приобретения включает следующие этапы:
* заключение и подписание договора на приобретение основных средств;
* отгрузка и транспортировка основных средств (перемещение основных средств, начинающееся с погрузки и заканчивающееся разгрузкой в месте назначения);
* установка и доводка для ввода в эксплуатацию (строительно-монтажные, пусконаладочные работы и т.п.).
1. Стадия владения включает следующие этапы:
* ввод в эксплуатацию (событие, означающее готовность основных средств к использованию по назначению и документально оформленное в установленном порядке);
* эксплуатация основных средств;
* техническое обслуживание основных средств (действия по поддержанию работоспособности для использования по назначению);
* текущий, средний, капитальный ремонт основных средств (комплекс работ по восстановлению исправности или работоспособности основных средств и восстановлению ресурсов основных средств или их составных частей), в том числе в период гарантийного срока;
* модернизация, реконструкция основных средств (комплекс работ по улучшению технико-эксплуатационных характеристик основных средств, находящихся в эксплуатации).
1. Стадия ликвидации включает следующие этапы:
* ликвидация основных средств, в том числе разборка, демонтаж, утилизация в связи с наступлением событий, означающих невозможность дальнейшего использования по назначению в результате морального, либо физического устаревания основных средств, ремонт или восстановление которых, а также их составных частей невозможно или экономически нецелесообразно.

*Жизненный цикл нематериальных активов*

1. Подготовительная стадия включает следующие этапы:
* определение требований к параметрам нематериальных активов (с такой точностью, насколько это возможно);
* поиск на рынке предложений, соответствующих необходимым параметрам нематериальных активов;
* принятие решения о необходимости доработок выбранных предложений и определение условий поставки;
* проведение закупочных процедур и выбор поставщика нематериальных активов.
1. Стадия приобретения включает следующие этапы:
* заключение и подписание договора на приобретение нематериальных активов;
* приобретение нематериальных активов;
* внедрение нематериальных активов (работы, необходимые для внедрения нематериальных активов в Обществе).
1. Стадия владения включает следующие этапы:
* использование нематериальных активов;
* сопровождение нематериальных активов с целью сохранения их функциональных возможностей;
* модификация объектов нематериальных активов.
1. Стадия ликвидации включает следующие этапы:
* выбытие нематериальных активов (в том числе документальное оформление факта выбытия в установленном порядке).

*Жизненный цикл материально-производственных запасов*

1. Подготовительная стадия включает следующие этапы:
* определение необходимых параметров материально-производственных запасов (с такой точностью, насколько это возможно);
* проведение закупочных процедур и выбор поставщика материально-производственных запасов.
1. Стадия приобретения включает следующие этапы:
* заключение и подписание договора на приобретение материально-производственных запасов;
* отгрузка и транспортировка материально-производственных запасов (перемещение материально-производственных запасов, начинающееся с погрузки и заканчивающееся разгрузкой в месте назначения), входной контроль при их приемке.
1. Стадия владения включает следующие этапы:
* принятие к учету (оприходование) материально-производственных запасов;
* хранение материально-производственных запасов (содержание материально-производственных запасов в местах их размещения в соответствии с установленными правилами, предусматривающими обеспечение их сохранности до использования по назначению в течение заданного срока);
* использование материально-производственных запасов в операционной деятельности.
1. Стадия ликвидации включает следующие этапы:
* списание материально-производственных запасов по результатам инвентаризации в силу невозможности использования в результате их морального устаревания (ввиду удешевления производства аналогов, либо появления более совершенных материально-производственных запасов), либо физического устаревания;
* реализация невостребованных материально-производственных запасов.
1. **Жизненный цикл Работ**
2. Подготовительная стадия включает следующие этапы:
* формирование технического задания на выполнение работ, в котором устанавливаются необходимые требования, предъявляемые к работам, включая функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики результатов работ, позволяющие идентифицировать работы (с такой точностью, насколько это возможно), сроки выполнения;
* проведение закупочных процедур и выбор подрядчика.
1. Стадия приобретения включает следующие этапы:
* заключение и подписание договора на выполнение работ;
* выполнение работ;
* контроль качества выполнения работ и их промежуточных результатов.
1. Стадия владения включает следующие этапы:
* документальное оформление в установленном порядке результатов работ (в том числе подписание акта о приеме-передаче выполненных работ);
* использование результатов работ в производственно-хозяйственной деятельности.
1. **Жизненный цикл Услуг**
2. Подготовительная стадия включает следующие этапы:
* формирование технического задания на оказание услуг, в котором определяются необходимые требования, предъявляемые к услугам, включая функциональные и качественные характеристики, позволяющие идентифицировать услуги (с такой точностью, насколько это возможно), сроки оказания услуг;
* проведение закупочных процедур и выбор исполнителя услуг.
1. Стадия приобретения включает следующие этапы:
* заключение и подписание договора на оказание услуг;
* получение услуг;
* контроль качества получаемых услуг.
1. Стадия владения включает следующие этапы:
* подписание акта об оказании услуг.

# Расчетная стоимость жизненного цикла Продукции

1. **Алгоритм расчета стоимости жизненного цикла (далее – СЖЦ)**
2. По общему правилу в расчет стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупки, не включается стоимость мероприятий подготовительной стадии, поскольку она не оказывает влияния на оценку заявок участников закупки.
3. Общий алгоритм расчета СЖЦ:

СЖЦ = Zприо + Zвлад+ Zликв,

где:

Zприо – стоимость стадии приобретения;

Zвлад – стоимость стадии владения;

Zликв – стоимость стадии ликвидации.

1. **Расчетная** **стоимость внутренних и внешних мероприятий**
2. Стоимость внешних мероприятий определяется следующими методами:
3. на основе сметной стоимости (рассчитывается с использованием соответствующих справочников базовых цен, с применением коэффициента пересчета в текущие цены). Используется проектная и сметная документация, информация поставщиков (прайс-листы, предложения, размещенные в открытых источниках);
4. на основе аналогичной стоимости (рассчитывается с использованием известных результатов затрат аналогичных мероприятий или аналогичной Продукции, находящейся во владении).
5. Стоимость внутренних мероприятий определяется следующими методами:
6. на основании калькуляции стоимости суммарных трудозатрат и средней стоимости рабочего времени по данным управленческой и статистической отчетности Общества, в том числе с учетом аммортизации используемого оборудования, инструментов и т.п.;
7. на основании экспертной оценки;
8. на основе аналогичной стоимости (при возможности).
9. В случае расчета стоимости внешних и внутренних мероприятий с применением метода на основе аналогичной стоимости (опыта аналогичных закупок) при выборе базы расчета необходимо:
10. обеспечить сопоставимость планируемой и аналогичной ей закупки по экономической сущности, удельному количеству, удельной стоимости;
11. при наличии двух и более аналогичных закупок использовать в расчетах средневзвешенные значения;
12. индексировать стоимость с применением коэффициента инфляции в соответствии со сценарными условиями за год, предшествующий году выполнения расчетов.
13. Для аналогичных закупок должен применяться один и тот же метод расчета стоимости мероприятий.
14. **Расчетная стоимость стадии приобретения**
15. Стоимость стадии приобретения Zприо включает в себя стоимость внешних мероприятий, осуществляемых с момента заключения договора на приобретение Продукции до момента начала ее эксплуатации, использования или применения по назначению, в том числе (не ограничиваясь указанным ниже перечнем):
* цена Продукции;
* стоимость упаковки, отгрузки и транспортировки (перемещение Продукции, начинающееся с погрузки и заканчивающееся разгрузкой в месте назначения), включая расходы по страхованию;
* стоимость информационных и консультационных услуг, связанных с приобретением, включая обучение и переквалификацию персонала;
* стоимость установки, монтажа, наладки и иных аналогичных работ;
* стоимость иных необходимых работ или услуг, связанных с приобретением.
1. Общая формула определения стоимости стадии приобретения:



где:

Zценi – платежи в течение года iв счет оплаты цены Продукции;

Zтрансi - стоимость упаковки, отгрузки и транспортировки (перемещение Продукции, начинающееся с погрузки и заканчивающееся разгрузкой в месте назначения), включая расходы по страхованию в течении года i;

Zинфi – стоимость информационных и консультационных услуг, связанных с приобретением, включая обучение и переквалификацию персонала в течении года i;

Zсмрi – стоимость установки, монтажа, наладки и иных аналогичных работ в течении года i;

Zдопi – стоимость иных необходимых работ или услуг, связанных с приобретением в течении года i;

d – ставка дисконтирования, принимаемая в соответствии с утвержденными сценарными условиями для Общества;

i – номер года жизненного цикла;

N – продолжительностьжизненного цикла в годах.

1. В стоимость стадии приобретения Zприо может быть включена стоимость внутренних мероприятий при наличии достоверной информации о наличии таких мероприятий и их стоимости.
2. **Расчетная стоимость стадии владения**
3. Стоимость стадии владения Zвлад представляет собой стоимость внешних и внутренних мероприятий, проводимых с момента ввода в эксплуатацию, начала использования или применения Продукции в течение срока службы.
4. В стоимость стадии владения Zвлад включаются как нерегулярные (разовые), так и повторяющиеся расходы, относящиеся к мероприятиям этапов данной стадии.
5. Общая формула определения стоимости стадии владения:



где:

Zэксплi– стоимость эксплуатации в течение годаi;

ZТОi – стоимость технического обслуживания в течение годаi;

Zсопрi - стоимость сопровождения в течение годаi;

ZРпланi – стоимость плановых ремонтов в течение годаi;

Zпотрi - стоимость потребления ресурсов (электроэнергия, топливо) в течение годаi;

Zналi–расходы на налоги, сборы и прочие затраты в течении года i.

1. Общая стоимость стадии владения может быть уменьшена на сумму предполагаемых дополнительных доходов, не связанных с основной деятельностью Общества, полученных в связи с наличием у Общества данной Продукции (вознаграждение за использование патентов, доход от сдачи имущества в аренду и т.п.).
2. **Расчетная стоимость стадии ликвидации**
3. Стоимость стадии ликвидации Zликв включает в себя оценку стоимости мероприятий Общества, проводимых после завершения эксплуатации, использования или применения Продукции, в том числе:
* стоимость внешних мероприятий по разборке, демонтажу, утилизации, вывозу Продукции, очистке территории, реализации получаемых вторичных ресурсов на рынке, иных аналогичных мероприятий;
* остаточная стоимость Продукции, определяемая по правилам бухгалтерского учета.
1. Общая формула определения стоимости стадии ликвидации:



где:

Zдем– стоимость внешних мероприятий по разборке, демонтажу, утилизации, вывозу Продукции, очистке территории, реализации получаемых вторичных ресурсов на рынке, иных аналогичных мероприятий;

Zост – остаточная стоимость Продукции, определяемая по правилам бухгалтерского учета.

1. Стоимость стадии ликвидации Zликв может быть уменьшена на сумму предполагаемых доходов от принятых к учету материальных ценностей, образовавшихся в результате списания либо реализации (продажи) Продукции третьим (сторонним) лицам.

# Порядок применения жизненного цикла продукции и его стоимости

1. **Общие положения**
2. Настоящий порядок применяется в случае, если Общество считает целесообразным и возможным заключение договора жизненного цикла при закупке инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции.
3. Заключение договора жизненного цикла признается целесообразным на основании обоснования, подготовленного в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 2 к настоящей Методике, в случае, если в Обществе в ходе планирования целевого объема закупок инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции принимается решение, что для нее, как для заказчика указанной в настоящем пункте продукции, наиболее важными факторами являются не столько расходы на непосредственную закупку товара или результата работы, сколько последующие после такой покупки издержки, в том числе расходы на монтаж, пусконаладочные работы, эксплуатацию, сопровождение, потребляемые ресурсы, техническое обслуживание, ремонт (включая запасные части) и при необходимости утилизацию.
4. При планировании расходов на период жизненного цикла инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции необходимо учитывать, что он, как правило, имеет длительный характер (например, десять, двадцать лет и более) и в большинстве случаев будет превышать период бизнес - планирования и среднесрочного плана - прогноза финансовых ресурсов Общества.
5. Объемы применения положений настоящей Методики к закупкам традиционной Продукции отдельно устанавливаются в закупочной документации и (или) в заключаемых договорах при осуществлении закупок на следующих условиях:
* закупки товаров и результатов работ, для которых мероприятия стадий их жизненного цикла, связанные с дальнейшим обслуживанием или сопровождением таких товаров или результатов работ, осуществляются собственными силами Общества;
* закупки товаров и результатов работ, которые являются объектами основных средств и нематериальных активов, не требующими последующего регулярного возмездного обслуживания, сопровождения, ремонта и т.п.;
* закупки товаров и результатов работ с обязательным гарантийным обслуживанием, предусмотренным договором;
* закупки продукции в целях модернизации оборудования, системы, установки, технологического процесса;
* закупки услуг в целях модификации программных продуктов, включая программы для ЭВМ, их сопровождения и обслуживания.
1. При принятии решения о целесообразности заключения по результатам закупочной процедуры договора жизненного цикла, в ходе подготовки закупки инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции, для оценки эффективности предложений участников закупки в закупочной документации вместо общепринятых критериев, указанных в Положении о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг, а именно:
* цена договора (цена лота);
* расходы на эксплуатацию и ремонт продукции, на использование результатов продукции;

устанавливается критерий «*стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта*».

1. При подготовке требований к инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции, закупка которой будет осуществляться по договору жизненного цикла, Общество устанавливает предпочтительные для нее условия по структуре (стадиям/этапам) и продолжительности жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.
2. При описании жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта в составе его структуры, в зависимости от условий будущего договора жизненного цикла, могут быть указаны как все стадии и виды работ за весь срок службы продукции, вплоть до завершения ее утилизации (полный жизненный цикл), так и их часть за определенный период времени (неполный жизненный цикл).
3. После определения структуры (стадий/этапов) и продолжительности жизненного цикла осуществляет расчет величины стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом договора жизненного цикла, состоящей из затрат Общества, которые:
* осуществляются непосредственно по договору жизненного цикла исходя из графика платежей на жизненном цикле;
* не входят в стоимость договора жизненного цикла, но являются обязательными и зависят от массы, габаритов и технических характеристик объекта закупки, приобретаемого в рамках договора жизненного цикла.
1. В состав затрат, не входящих в стоимость договора жизненного цикла, но являющихся обязательными могут входить только затраты на потребление ресурсов на стадии владения, а именно:
* затраты на энергопотребление (расценка для текущего периода определяется Обществом с учетом заключенных ей договоров на поставку электроэнергии в соответствующем субъекте Российской Федерации. Расценки для будущих периодов рассчитываются (индексируются), при этом за базу берется расценка для текущего периода, а индексация проводится с применением индексов-дефляторов, предусмотренных едиными сценарными условиями для Общества);
* затраты на потребление сырья, используемого для выпуска продукции при полной загрузке (для оборудования расценка для текущего периода берется Обществом в соответствии с заключенным договором на поставку сырья. Расценки для будущих периодов рассчитываются (индексируются), при этом за базу берется расценка для текущего периода, а индексация проводится с применением индексов-дефляторов, предусмотренных едиными сценарными условиями для Общества).
1. В целях информирования заинтересованных потенциальных поставщиков инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции, проведения анализа предложений рынка о структуре и стоимости этапов на стадиях жизненного цикла, а также их продолжительности для конкретного образца продукции, планируемого к закупке по договору жизненного цикла, Общество (организатор закупки) вправе в любое время до официального начала любых закупочных процедур анонсировать такую закупку.
2. По результатам анализа предложений рынка, полученных во время анонсирования закупки, Общество уточняет расчет величины стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта, а в требования к жизненному циклу может внести соответствующие корректировки. Для формирования окончательного варианта условий, описывающих жизненный цикл конкретного образца продукции, могут быть привлечены внешние независимые эксперты.
3. При оценке предложений участников закупки учитывается не объявленная стоимость договора в заявке участника, а расчетная величина стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта, являющегося предметом договора, представленная участником закупки в соответствии с требованиями закупочной документации на основе формы согласно Приложению № 3 к настоящей Методике.
4. **Расчет величины стоимости жизненного цикла**
5. Расчет величины стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта производится в соответствии с общим алгоритмом расчета стоимости жизненного цикла, указанного в п.6.1 настоящей Методики, только для целей оценки заявок участников закупки и не оказывает влияния на цену заключаемого договора жизненного цикла согласно предложению участника закупки о цене договора.
6. Величина стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта должна учитывать затраты компании Группы, связанные с предметом договора жизненного цикла, а именно капитальные и операционные затраты на каждой стадии жизненного цикла в соответствии с графиком платежей по договору, а также затраты, указанные в п.7.1.9 настоящей Методики, которые не входят в стоимость договора жизненного цикла, но являютсяобязательными и зависят от массы, габаритов и технических характеристик приобретаемого объекта закупки.
7. **Оценка заявок участников закупки**
8. Оценка заявок участников по критерию «*стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта*» производится на основе методов оценки, предусмотренных в закупочной документации.

# Лист регистрации изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Дата** | **Автор** | **Комментарий к изменениям** |
| 1. | \_\_.11.2015 | Сивякова С.А | Первая редакция |

# Контроль актуализации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Изменений не требуется** | **Требуются изменения** | **Подпись владельца** |
| 1.  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |

# Права доступа к документу

Без ограничений.

1. **Приложение № 1**

**КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**К ИННОВАЦИОННОЙ И (ИЛИ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВ ЗАКУПКИ ТАКОЙ ПРОДУКЦИИ**

К инновационной и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования планов закупки такой продукции следует относить товары, работы и услуги, отвечающие следующим критериям:

**1. Научно-техническая новизна**, являющаяся главным критерием, определяющим инновационность продукции.

По уровню научно-технической новизны продукция подразделяется на новую и усовершенствованную:

1.1. Новой продукцией может быть признан товар, работа, услуга, основные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень для аналогичных видов товаров, работ, услуг, либо которые не имеют аналогов, либо выпускаемые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, совместное использование которых создает новые свойства, качества, эффекты.

1.2. Усовершенствованной продукцией может быть признан товар, работа, услуга, отдельные параметры и технические характеристики которой превышают достигнутый технический уровень аналогичной продукции.

**2. Экономический эффект** реализации товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется снижением совокупных затрат при применении продукции в сравнении с существующими аналогами (при наличии таковых) на всех стадиях ее жизненного цикла.

**3. Высокий технический уровень**. Данный критерий определяется превышением одного или нескольких основных параметров и технических характеристик продукции лучших отечественных и мировых образцов за счет:

* улучшения основных функциональных характеристик оборудования;
* повышения надежности (срока эксплуатации) технических систем и оборудования;
* уменьшения числа отказов и аварий;
* увеличения срока эксплуатации;
* снижения стоимости жизненного цикла продукции (объектов), включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации продукции;
* увеличения продолжительности жизненного цикла продукции;
* улучшения экологических характеристик продукции, в том числе в части сокращения объема выбросов парниковых газов, утилизации продукции и отходов производства;
* улучшения потребительских свойств товара по сравнению с применяющимися в отраслях топливно-энергетического комплекса техническими решениями;
* повышение эффективности обслуживания;
* повышения уровня безопасности;
* снижения производственного травматизма;
* улучшения условий труда;
* применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования и технологий, включая аддитивные, нано и другие технологии;
* использования впервые (в том числе в организации) внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

**4. Соответствие** разрабатываемых технологий, товаров, работ, услуг **приоритетным направлениям развития** науки, технологий и техники Российской Федерации и (или) **перечню критических технологий**, утвержденных в установленном порядке.

**5. Соответствие стратегическим целям** инновационного развития отрасли. Данный критерий определяется в соответствии с основными документами государственного стратегического планирования.

**6. Наукоемкость** товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственности), и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

К инновационной и (или) высокотехнологичной продукции относятся товары, работы, услуги, соответствующие не менее 4 из перечисленных выше критериев.

1. **Приложение № 2**

**ТРЕБОВАНИЯ**

**К ОБОСНОВАНИЮ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

* + - 1. Требования к составу информации для обоснования закупки по договору жизненного цикла:
	1. Определение жизненного цикла предмета договора исходя из стадий и этапов, определенных в соответствии с настоящей Методикой:

ЖЦпд = СП + ЭКС + ЛКВ,

где:

ЖЦпд - жизненный цикл предмета договора;

СП - стадия "приобретение” предмета договора;

ЭКС - стадия "владение” предметом договора;

ЛКВ - стадия "ликвидация” предмета договора.

* 1. Определение предмета договора жизненного цикла, который может включать закупку товаров, работ, последующее обслуживание, ремонт в течение срока службы (эксплуатации), утилизацию (при необходимости) поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.
	2. Расчет совокупной стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом договора.
	3. Обоснование графика платежей по договору жизненного цикла, затраты по которому не могут быть превышены по годам.
	4. Расчет совокупной стоимости жизненного цикла предмета договора при раздельном приобретении товаров, работ, связанных с предметом договора и необходимых на различных этапах жизненного цикла.
	5. Обоснование экономии совокупной стоимости владения предметом договора, которая может быть достигнута при заключении договора жизненного цикла.
	6. Копия заключения Функционального заказчика о целесообразности внедрения научного и (или) научно-технического результата НИОКР для его применения по функциональному направлению (в соответствии с Регламентом бизнес-процесса управления программой научных исследований, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ Группы «Интер РАО», утвержденным приказом ПАО «Интер РАО» от 22.07.2015 № ИРАО/383), либо копия решения Функционального заказчика о целесообразности внедрения инновационного решения (в соответствии с Регламентом бизнес-процесса управления реестром инновационных решений при внедрении инновационной продукции и результатов НИОКР, утвержденным приказом ПАО «Интер РАО» от 01.10.2015 № ИРАО/503).
1. **Приложение № 3**

В таблице 1 представлен общий подход к формированию перечня исходных данных для обоснования расчета стоимости жизненного цикла продукции, который заполняется участником закупки и представляется организатору закупки в составе своей заявки.

В случае поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг в течение жизненного цикла продукции отдельными поставщиками/подрядчиками/исполнителями, заполняются шаблоны, согласно таблицам 1.1, 1.2, 1.3.

Данные таблицы являются примерными. Указанные виды затрат рекомендуется определять на основе корпоративных стандартов Общества в части ценообразования и сметного нормирования. Конкретные форматы и содержание предоставляемой информации определяются в закупочной документации.

Таблица 1. Исходные данные для расчета стоимости жизненного цикла продукции

| № | Исходные данные для расчета стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупок | Ед.изм. | Продукция, являющаяся предметом закупок №1 | Продукция, являющаяся предметом закупок №2 | Продукция, являющаяся предметом закупок №n |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Длительность жизненного цикла продукции (всего),** **в том числе:**  | лет |  |  |  |
|  | длительность стадии «Приобретение» | лет |  |  |  |
|  | длительность стадии «Владение» | лет |  |  |  |
|  | длительность стадии «Ликвидация» | лет |  |  |  |
|  | **Стоимость жизненного цикла продукции (всего),****в том числе:** | руб. |  |  |  |
|  | *Затраты на стадии «Приобретение»* |  |  |  |  |
|  | стоимость продукции | руб. |  |  |  |
|  | затраты на упаковку и доставку продукции | руб. |  |  |  |
|  | затраты на строительно-монтажные работы, в том числе:  | руб. |  |  |  |
|  | затраты на приобретение материалов, необходимых, для проведения СМР | руб. |  |  |  |
|  | затраты на хранение | руб. |  |  |  |
|  | затраты на обучение/переквалификацию персонала | руб. |  |  |  |
|  | затраты на пусконаладочные работы «вхолостую» | руб. |  |  |  |
|  | затраты на авторский надзор | руб. |  |  |  |
|  | затраты на строительный контроль | руб. |  |  |  |
|  | затраты на ввод продукции в эксплуатацию | руб. |  |  |  |
|  | прочие затраты |  |  |  |  |
|  | *Затраты на стадии «Владение»* |  |  |  |  |
|  | затраты на пусконаладочные работы «под нагрузкой» | руб. |  |  |  |
|  | затраты на техническое перевооружение и реконструкцию | руб. |  |  |  |
|  | затраты на ремонты, в том числе: | руб. |  |  |  |
|  | стоимость проведения текущих ремонтов с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |  |  |
|  | стоимость проведения капитальных ремонтов с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |  |  |
|  | стоимость проведения технического обслуживания с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |  |  |
|  | затраты на консервацию | руб. |  |  |  |
|  | затраты на эксплуатационный персонал с указанием его объема | руб. |  |  |  |
|  | затраты на энергопотребление | руб. |  |  |  |
|  | затраты на потребление сырья | руб. |  |  |  |
|  | прочие затраты | руб. |  |  |  |
|  | *Затраты на стадии «Ликвидация»* |  |  |  |  |
|  | затраты на демонтаж (утилизацию) | руб. |  |  |  |
|  | доход от утилизации продукции | руб. |  |  |  |

Таблица 1.1 Форма запросной информации **для стадии «Приобретение»**, «Наименование подрядной организации»

| № | Исходные данные для расчета стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупок | Ед.изм. | Продукция, являющаяся предметом закупок №n |
| --- | --- | --- | --- |
|  | стоимость продукции | руб. |  |
|  | затраты на упаковку и доставку продукции | руб. |  |
|  | затраты на строительно-монтажные работы, в том числе:  | руб. |  |
|  | затраты на приобретение материалов, необходимых, для проведения СМР | руб. |  |
|  | затраты на хранение | руб. |  |
|  | затраты на обучение/переквалификацию персонала | руб. |  |
|  | затраты на пусконаладочные работы «вхолостую» | руб. |  |
|  | затраты на авторский надзор | руб. |  |
|  | затраты на строительный контроль | руб. |  |
|  | затраты на ввод продукции в эксплуатацию | руб. |  |
|  | прочие затраты | руб. |  |

Таблица 1.2 Форма запросной информации для **стадии «Владение»**, «Наименование подрядной организации»

| № | Исходные данные для расчета стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупок | Ед.изм. | Продукция, являющаяся предметом закупок №n |
| --- | --- | --- | --- |
|  | затраты на пусконаладочные работы «под нагрузкой» | руб. |  |
|  | затраты на техническое перевооружение и реконструкцию | руб. |  |
|  | затраты на ремонты, в том числе: | руб. |  |
|  | стоимость проведения текущих ремонтов с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |
|  | стоимость проведения капитальных ремонтов с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |
|  | стоимость проведения технического обслуживания с указанием их количества и периодичности в течение стадии | руб. |  |
|  | затраты на консервацию | руб. |  |
|  | затраты на эксплуатационный персонал с указанием его объема | руб. |  |
|  | затраты на энергопотребление | руб. |  |
|  | затраты на потребление сырья | руб. |  |
|  | прочие затраты | руб. |  |

Таблица 1.3 Форма запросной информации для **стадии «Ликвидация»**, подрядная организация «Наименование подрядной организации»

| № | Исходные данные для расчета стоимости жизненного цикла продукции, являющейся предметом закупок | Ед.изм. | Продукция, являющаяся предметом закупок №n |
| --- | --- | --- | --- |
|  | затраты на демонтаж (утилизацию) | руб. |  |
|  | доход от утилизации продукции | руб. |  |

1. *В соответствии с общими положениями по планированию закупок, установленными Положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров (работ, услуг), компаниями Группы «Интер РАО» ежегодно формируются планы закупки инновационной, высокотехнологичной и (или) технически сложной продукции. Согласно ч.3 ст.4 закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» такой план закупки должен формироваться на период от пяти до семи лет.* [↑](#footnote-ref-1)